

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

2020年度予算計画

| (単位：円、社) | 4/2020 | 5/2020 | 6/2020 | 7/2020 | 8/2020 | 9/2020 | 10/2020 | 11/2020 | 12/2020 | 1/2021 | 2/2021 | 3/2021 | 2020年度 合計 |
|----------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 1) 売上高 (①+②+③) | 187,500 | 5,150,368 | 130,000 | 3,960,000 | 318,750 | 1,943,750 | 700,000 | 800,000 | 668,750 | 618,750 | 150,000 | 150,000 | 14,777,868 |
| ① 会費収入 | 0 | 4,300,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 400,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 0 | 0 | 5,200,000 |
| 会員数 (正会員) | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| 会員数 (準会員) | 0 | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 26 |
| 会員数 (賛助会員) | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ② 自主事業売上 | 187,500 | 850,368 | 30,000 | 3,860,000 | 218,750 | 1,543,750 | 650,000 | 750,000 | 618,750 | 568,750 | 150,000 | 150,000 | 9,577,868 |
| イベント (展示会・サロン・セミナー等) 売上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300,000 |
| ふるさと納税販売売上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300,000 | 300,000 | 0 | 0 | 0 | 600,000 |
| オンライン販売売上 (自社EC) | 0 | 102,618 | 30,000 | 50,000 | 50,000 | 70,000 | 70,000 | 70,000 | 70,000 | 70,000 | 70,000 | 70,000 | 722,618 |
| ロイヤルティ売上 | 0 | 0 | 0 | 150,000 | 0 | 500,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 650,000 |
| デジタル活用商品の物販売上 | 187,500 | 747,750 | 0 | 3,660,000 | 168,750 | 618,750 | 0 | 300,000 | 168,750 | 418,750 | 0 | 0 | 6,270,250 |
| 本染め物販売上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500,000 |
| びんがた体験キット販売 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 325,000 |
| オンライン染め体験販売 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 210,000 |
| ③ その他売上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2) 売上原価 | 159,375 | 707,420 | 21,000 | 3,273,500 | 178,438 | 1,046,688 | 542,000 | 627,000 | 515,438 | 472,938 | 117,000 | 117,000 | 7,777,795 |
| 3) 売上総利益 | 28,125 | 4,442,948 | 109,000 | 686,500 | 140,313 | 897,063 | 158,000 | 173,000 | 153,313 | 145,813 | 33,000 | 33,000 | 7,000,073 |
| 4) 販売費及び一般管理費 | 574,000 | 574,000 | 574,000 | 574,000 | 574,000 | 604,000 | 574,000 | 574,000 | 574,000 | 574,000 | 574,000 | 604,000 | 6,948,000 |
| 人件費 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 269,000 | 3,228,000 |
| 賃料 (会議室利用料込み) | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 600,000 |
| 光熱費・印刷費 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 240,000 |
| 旅費交通費 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 60,000 |
| 公式サイト・オンライン販売サイトサーバー管理費 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 240,000 |
| 会員向けメルマガ配信 (システム利用料含む) | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 360,000 |
| 外注費 (税理士・弁護士、ECサイト運営委託、経理) | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 1,920,000 |
| 会議費 (総会積立) | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 120,000 |
| プレスリリース制作発信委託費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,000 | 60,000 |
| 雑費 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 120,000 |
| 5) 営業利益 | -545,875 | 3,868,948 | -465,000 | 112,500 | -433,688 | 293,063 | -416,000 | -401,000 | -420,688 | -428,188 | -541,000 | -571,000 | 52,073 |

新型コロナウイルスの影響を見極めつつ、事業を展開
本紅型作品等大型の事業が減る一方で、オンライン型のサービスを拡充し、Withコロナの時代に対応した事業モデルを模索したい

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

会員企業一覧(2020年5月25日現在29社、あいうえお順)

■正会員(8社)

株式会社okicom

沖縄セルラー アグリ&マルシェ株式会社

株式会社セイタロウデザイン

知念紅型研究所

株式会社日進商会

日本トランスオーシャン航空株式会社

やふそ紅型工房

株式会社琉球銀行

■賛助会員(2社)

沖縄都市モノレール株式会社

慶應義塾大学メディアデザイン研究科

■準会員(17社)

アイラーティ合同会社

株式会社islandworks

Waters合同会社

株式会社HPC沖縄

有限会社おもしろハウジング

沖縄UDS株式会社

嘉新琉球COLLECTIVE株式会社

株式会社カヌチャベイリゾート

ザ・テラスホテルズ株式会社

株式会社セブーン・イレブン・沖縄

ハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖縄

株式会社フジイ

株式会社フジタカクリエイション

ベナスタス株式会社

株式会社リウボウインダストリー

株式会社Rinnovation

株式会社 大山タタミ店 (NEW)

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

| No. | 会社名 | 事業概要 | 想定される連携事業 | 2019年度実績 |
|-----|--------------------------|---|--|---|
| 1 | 株式会社okicom (正会員) | IT関連の総合コンサルティング企業。GIS等プログラム開発、保守サポートから、ドローンを活用したもずく生育予測サービス等を提供。 | <ul style="list-style-type: none"> 事務局業務全般を推進 新商品(モノ・コト)の企画・開発 | <ul style="list-style-type: none"> 事務局運営 各びんがた商品・イベントの企画遂行 |
| 2 | 沖縄セルラーアグリ&マルシェ株式会社 (正会員) | 沖縄旅行情報サイト「沖縄CLIP」にて、沖縄最新情報発信を行うことと合わせ、沖縄最大級の通販サイト「沖縄CLIPマルシェ」にて地域産品の販売を促進。 | <ul style="list-style-type: none"> 通販サイトでの商品販売連携 沖縄クリップでの連携 取引先のメーカーと連携としたびんがた新商品開発 沖縄フェア・イベントへの出展 | <ul style="list-style-type: none"> 展示販売会への参加 うちなーファーム・フルーツワインのパッケージリニューアルPJ(保留中) |
| 3 | 株式会社セイタロウデザイン (正会員) | ブランディングを軸としたCI・広告等のデザインその他、プロダクトや建築など、多様なチャネルを横断しながら“線のデザイン”を提供。東京オリンピック・パラリンピックのクリエイティブアドバイザーを務める。 | <ul style="list-style-type: none"> びんがたコンソ事業運営の全般に係るコンサルティング Ryukyu Bingata Collection 2021制作に係るアドバイス | <ul style="list-style-type: none"> Tシャツ等物販アイテムのディレクション Bingata Collection2020のサンプル帳制作 |
| 4 | 知念紅型研究所 (正会員) | 琉球王朝時代から続く紅型三宗家の一つ。代表は、知念家十代目故知念貞男氏と知念初子氏より伝統的技術技法を継承した知念冬馬。 | <ul style="list-style-type: none"> 本紅型、型紙のデザイン提供 新商品開発支援 工房体験、染め体験の提供 | <ul style="list-style-type: none"> HAOストール制作 マーリオチョコレートのパッケージ図柄提供 イベントでのスピーカー出演 Hotel Collectiveの本紅型提供 Kizunaコラボのかりゆしウェアへの図柄提供 |

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

| No. | 会社名 | 事業概要 | 想定される連携事業 | 2019年度実績 |
|-----|----------------------------|--|--|---|
| 5 | 株式会社日進商会 (正会員) | 沖縄で学校制服・スポーツウェア、企業ユニフォームの取り扱いを行っている。また、かりゆしウェアブランドMAJUNの運営も行っている。 | <ul style="list-style-type: none"> • びんがたデザインを活用した新商品開発 | <ul style="list-style-type: none"> • 新企画にむけた打ち合わせ実施 |
| 6 | 日本トランスオーシャン航空株式会社 (正会員) | 1967年島嶼県沖縄に点在する島々の架け橋として誕生。うちなーの翼として、西日本、離島と沖縄を結ぶ。 | <ul style="list-style-type: none"> • びんがたヘッドレストカバーの開発 • ヘッドレストカバーのデザインと連携したポストカード開発、機内販売での連携 • コーラルウェイ、JTAジャーナルでの工房特集 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020年1-3月により、ヘッドレストカバーをリニューアル • 機内誌・機内販売・HP連携 |
| 7 | やふそ紅型工房 (正会員) | 琉球漆器と琉球ガラスと連携した日傘を開発、洋服やかりゆしウェア、等の手づくりで丁寧に一から染めるという意味を持った「一染」ブランドを運営。代表の屋富祖幸子は、琉球びんがた事業協同組合前理事長。 | <ul style="list-style-type: none"> • 本紅型、型紙のデザイン提供 • 新商品開発支援 • 工房体験、染め体験の提供 | <ul style="list-style-type: none"> • 2019年夏販売のトラベル&レジャーアイテムへの図柄提供(Tシャツ、水着、パスポートケース等) • Hotel Collectiveの本紅型提供 • Kizunaコラボのかりゆしウェアへの図柄提供 • 那覇空港クラフトツリーTAYUTAIへの本紅型提供 • 各種サンプル制作への協力 |
| 8 | 株式会社琉球銀行 (正会員) | 沖縄のリーディングバンク。主催するりゅうぎん紅型デザインコンテストは、平成4年より、紅型デザインの向上を図る「創造的な場」として提供。 | <ul style="list-style-type: none"> • 紅型デザインコンテスト連携した琉球びんがたプロモーション | <ul style="list-style-type: none"> • 新企画にむけた打ち合わせ実施 |

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

| No. | 会社名 | 事業概要 | 想定される連携事業 | 2019年度実績 |
|-----|------------------------------|---|--|--|
| 9 | アイラーティ 合同会社 (準会員) | 飲食店経営(Vino Vino)、生鮮野菜の販売、食品・酒類の輸入・販売 | <ul style="list-style-type: none"> MAGLIOチョコレートパッケージ開発(新フレーバー検討中) | <ul style="list-style-type: none"> MAGLIOチョコレート(黒糖)のパッケージ開発 |
| 10 | 株式会社 islandworks (準会員) | 企画・製造・販売業・ブランディング・ファンマーケティングコンサル業 | <ul style="list-style-type: none"> かりゆしウェアのセミオーダーラインのレギュラー展開 Ryukyu Bingata Collection2021の図柄を活用したかりゆしウェア制作 2021年2月のコンソ共同でのセミオーダー受注会の開催 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年2月のかりゆしウェアセミオーダー会 in Hotel Collective開催 2020年3-4月号のJTA機内誌コーラルウェイで取り扱ったかりゆしウェアの製造販売 |
| 11 | Waters 合同会社 (準会員) | アパレル・雑貨・ホームファブリックの企画製造及び卸し・小売 | <ul style="list-style-type: none"> 紅型商品の製造連携 | <ul style="list-style-type: none"> 紅型商品の製造連携 |
| 12 | 株式会社HPC沖縄 (準会員) | ハイブリッドプレストレストコンクリート製品の開発、販売。2015年に国内特許を取得した。現在、アメリカなどで国際特許を申請中。 | <ul style="list-style-type: none"> 琉球伝統芸能デザイン研究室との共同企画 — コンクリートパネルの舞台を開発予定 びんがたデザインをあしらったコンクリート製品の研究開発 | <ul style="list-style-type: none"> びんがたデザインをあしらったコンクリートの試作品製作 |
| 13 | 有限会社おもろ ハウジング (準会員) | 不動産・ホテル経営 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年9月開業予定のHotel OMORO58における本紅型活用 Hotel OMORO58を起点としたコト消費連携 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年3月 コンソ入会 |

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

| No. | 会社名 | 事業概要 | 想定される連携事業 | 2019年度実績 |
|-----|-------------------------------------|--|---|---|
| 14 | 沖縄UDS株式会社 (準会員) | まちづくりに繋がる「事業企画」「設計」「運営」(宮古島をはじめとした、沖縄各地でのホテル・リゾート施設の開業・運営をベースに) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 紅型商品の取り扱いご提案 ・ 工芸体験を絡めた宿泊プランの設置のご提案 ・ 顧客メンテナンスに関する連携の提案 ・ アートイベントの共催の検討 | <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル開業時におけるイベント連携を企画(中止) |
| 15 | 嘉新琉球 COLLECTIVE株式 会社 (準会員) | 台湾で大手のセメント会社・嘉新水泥のグループ会社。2020年1月に国際通り沿いに大型シティホテル『ホテルコレクティブ』をソフトオープン。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテルスタッフ向けの工芸レクチャーセッションの実施(社員教育プログラム) ・ 納品した本紅型作品とリンクした商品開発の検討 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 館内における本紅型作品の展示 ・ かりゆしウェアセミオーダー会の会場協力 |
| 16 | 株式会社カヌチャベイリゾート (準会員) | 約80万坪、全295室、大宴会場(レインフォレスト)／最大300名様までを有するリゾートホテル・カヌチャリゾートを運営。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 紅型商品の取り扱いご提案 ・ 紅型ルームの設置のご提案 ・ 紅型建材活用のご提案 ・ 工芸体験を絡めた宿泊プランの設置のご提案 ・ 既存顧客メンテナンスに関する連携の提案 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新企画にむけた打ち合わせ実施 |
| 17 | ザ・テラスホテルズ株式会社 (準会員) | 「自然との調和、自然への回帰」をコンセプトに、国内有数の海浜リゾート、ザ・ブセナテラス、南国都市の利便性と快適さに満ちたザ・ナハテラスを運営 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 紅型商品の取り扱いご提案 ・ 紅型ルームの設置のご提案 ・ 紅型建材活用のご提案 ・ 工芸体験を絡めた宿泊プランの設置のご提案 ・ 既存顧客メンテナンスに関する連携の提案 | <ul style="list-style-type: none"> ・ ナハテラスのメインエントランスにおける紅型アート作品の検討(実施見送り) |

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

| No. | 会社名 | 事業概要 | 想定される連携事業 | 2019年度実績 |
|-----|-----------------------------------|--|---|--|
| 18 | 株式会社セブンイレブン・沖縄 (準会員) | コンビニエンスストア本部 | <ul style="list-style-type: none"> 同社コンビニにおける、びんがた商品の取り扱い コンソ企業間連携の促進の提案 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年3月 コンソ入会 |
| 19 | ハイアットリージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄 (準会員) | ホテル業 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年10月のツーリズム・エキスポへ向けた取り組み 紅型商品の取り扱いご提案 工芸体験を絡めた宿泊プランの設置のご提案 顧客メンテナンスに関する連携の提案 アートイベントの共催の検討 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年2月 コンソ入会 |
| 20 | 株式会社フジイ (準会員) | 大正12年の創業以来、日本全国の百貨店や専門店でキッチンウェア、ハウスウェア商品を供給。永年に亘って国内外に築き上げた幅広いネットワークを活用し、迅速な商品の供給はもとより、オリジナルの商材の開発も行う。 | <ul style="list-style-type: none"> 琉球びんがた商品開発連携（琉球びんがたのデザインデータを活用したテーブルウェア開発） 百貨店を中心とした展示会への共同出展を検討 | <ul style="list-style-type: none"> フィンランドメーカー「More Joy」とタオルペーパーの試作品製作 |
| 21 | 株式会社フジタ カクリエイション (準会員) | Tシャツ、ボクサーパンツ等 アパレル製品の企画・製造・販売 | <ul style="list-style-type: none"> 琉球びんがた図柄の提供 びんがた商品開発の連携 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年3月 コンソ入会 |

添付資料9 2020年度予算・事業計画案

| No. | 会社名 | 事業概要 | 想定される連携事業 | 2019年度実績 |
|-----|-----------------------|--|---|---|
| 22 | ベナスタス株式会社（準会員） | バージンオリーブオイルを主原料に、自然素材100%の無添加石鹼(ハンドメイドソープ)を自社工場で製造・販売を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> • Najimu シリーズでの商品展開 • 紅型パッケージを起用した商品開発の検討 | <ul style="list-style-type: none"> • ハレクラニ向けバスソルトのパッケージ製作 • コンソECサイトでの同社製品の販売 |
| 23 | 株式会社リウボウインダストリー（準会員） | リウボウグループは、1948年(昭和23年)に琉球貿易商事株式会社として創業。会社分割により株式会社リウボウインダストリーを設立、百貨店事業を継承。 | <ul style="list-style-type: none"> • Najimuシリーズの取り扱いの検討 • 9月の秋のファッションウィークにおける、リウボウ、県芸、びんがたコンソでの共同展示会の実施 • その他の物販・イベント企画の検討 | <ul style="list-style-type: none"> • 新企画にむけた打ち合わせ実施 |
| 24 | 株式会社 Rinnovation（準会員） | 地域創生・コンサルティング事業 | <ul style="list-style-type: none"> • 紅型図柄のスーツ裏地の製作 • 産廃となった琉球藍の活用連携 | <ul style="list-style-type: none"> • 本紅型裏地のサンプルジャケット制作 • エシカルテキスタイルの琉球藍染めの試作品制作 |
| 25 | 株式会社大山タタミ店（準会員） | 畳新調・畳張替・ふすま張替・障子張替・網戸張替他 | <ul style="list-style-type: none"> • 紅型図柄の壁紙等、建材の商品開発、販売展開 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020年5月 コンソ入会 |