



添付資料2

一般社団法人琉球びんがた普及伝承コンソーシアム 2020年度事業報告



2020年度事業報告

年月	プロジェクト内容
5月	<ul style="list-style-type: none">・ 社員総会開催・ 航空機ヘッドレストカバー第2弾制作(JTA)
6月	<ul style="list-style-type: none">・ 「Times SPA RESTA」沖縄フェア出展(6/1~8/31)・ WEBサイト「さんち～工芸と探訪～」に掲載
7月	<ul style="list-style-type: none">・ 伝統工芸の体験についてのアンケートを実施・ 琉球びんがた認知度調査実施
8月	<ul style="list-style-type: none">・ レクサスカード会員のハイエンドマガジン「moment」に掲載・ DYES説明会を開催(8/19)
9月	<ul style="list-style-type: none">・ 航空機ヘッドレストカバー第3弾制作(JTA)・ najimu商品オンラインサイトにて販売開始・ リウボウ×沖縄県立芸術大学「個性と技フェア」(9/25~28)・ 琉球びんがた壁紙「ここにも」開発・ 「HOTEL OMORO」にやふそ紅型工房の作品を提供(おもろハウジング)
10月	<ul style="list-style-type: none">・ 「日本の伝統工芸のみりよく」に掲載・ Una-御庭プロジェクト開催(10/31)
11月	<ul style="list-style-type: none">・ いい色・琉球びんがたの日制定一周年記念記者会見開催(11/16)・ 「琉球びんがた道具箱」オンライン染め体験イベント開催(11/21)
12月	<ul style="list-style-type: none">・ 卓上カレンダー販売
1月	<ul style="list-style-type: none">・ ライフスタイル誌「CREA Web」掲載・ チョコレート新パッケージデザイン制作(アイラーティ)・ 米国旅行雑誌「コンデナスト・トラベラー(Conde Nast Traveler)」掲載
2月	<ul style="list-style-type: none">・ 琉球びんがたポップアップストア & 染付け体験会開催(2/11)・ 琉球びんがたマスク制作(沖縄セルラーアグリ&マルシェ)・ Islands Marketオンラインマーケットに参加(2/21)・ The Economist 1843掲載
3月	<ul style="list-style-type: none">・ 「2021 琉球びんがたかりゆしウェアセミナー」開催(islands works)・ JAPAN BRAND FESTIVAL2021参加(3/4~7)・ NHK WORLD番組出演・ マンゴーパッケージ制作(沖縄セルラーアグリ&マルシェ)・ 国民文化祭向けノベルティマスク制作(沖縄県文化振興課)

2020年度会員企業数 32社(2021年5月10日時点)

■正会員(7社)

株式会社 okicom_

沖縄セルラー アグリ&マルシェ株式会社

知念紅型研究所

株式会社日進商会

日本トランスオーシャン航空株式会社

やふそ紅型工房

株式会社琉球銀行

■準会員(23社)

株式会社大山タタミ店

有限会社おもろハウジング

株式会社フジタカクリエイション

株式会社セブンイレブン・沖縄

ハイアットリージェンシー瀬良垣

UDS沖縄株式会社

アイラーティ合同会社

株式会社 islandworks

Waters合同会社

株式会社 HPC沖縄

嘉新琉球開発合同会社

株式会社カヌチャベイリゾート

ザ・テラスホテルズ株式会社

株式会社リビング・マーケティング

ベナスタス株式会社

株式会社リウボウインダストリー

株式会社 Rinnovation

東洋ケース株式会社

一般社団法人琉球美容研究所

株式会社ファーストアビリティ

紅型工房うるばな。

玉那覇紅型工房

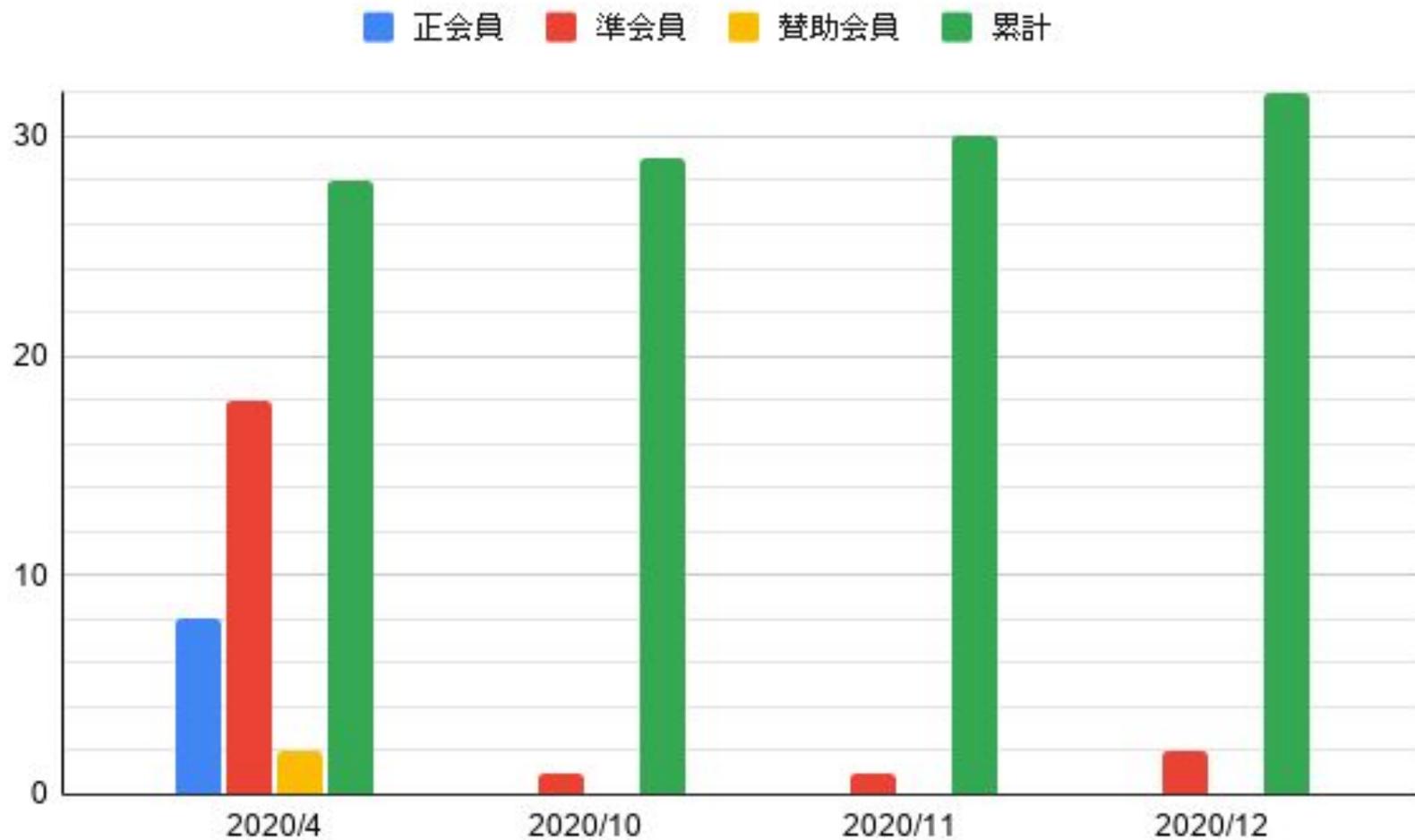
琉球びんがた工房ちゅらり

■賛助会員(2社)

沖縄都市モノレール株式会社

慶應義塾大学メディアデザイン研究科

2020年度会員企業数 32社(2021年5月10日時点)

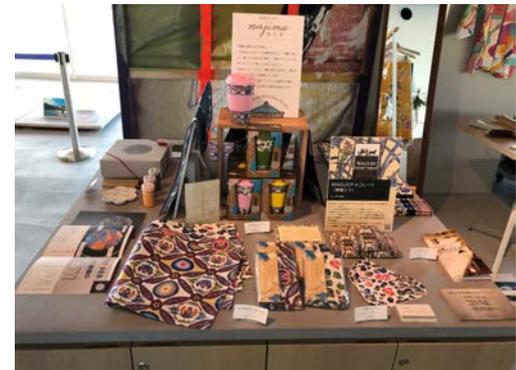


イベント関連

いい色琉球びんがたの日制定一周年記念 11月16日

11月16日にホテルアンテルーム那覇にて、「いい色琉球びんがたの日」の一周年を記念した記者会見イベントを開催。

記者会見では制定内容の説明及び、会員企業とのプロジェクトについて紹介した。併設のポップアップストアでは、najimu商品や会員企業と共同開発した商品の展示販売会を行った。



イベント関連

琉球びんがた道具箱を活用した染め体験会の開催 11月21日

11月21日に琉球びんがた道具箱を使った染め体験会を開催した。オンライン・オフライン双方で参加者ができる体制を整え、県内外の参加者にびんがたの歴史や工程などをレクチャーした。講師は知念紅型研究所の上江田美希が担当し、参加者からは、「いきなり実践ではなく、紅型の歴史の説明からしてもらえたので良かった」、「次回以降も是非参加したい」等の声が挙がり、大変好評を得たイベントとなった。



イベント関連

展示販会出展事例

Times SPA RESTA「沖縄フェア」出展

日時:6月1日～8月31日
場所:東京都富島区池袋



リウボウ×沖縄県立芸術大学 「個性と技フェア」出展

日時:9月25日～28日
場所:沖縄県那覇市



ホテルアンテルーム那覇「展示販売会」

日時:11月16日～24日
場所:沖縄県那覇市



琉球びんがたポップアップストア

日時:2月11日
場所:沖縄県那覇市



沖縄県 中小企業基盤強化プロジェクト推進事業(3年目)

9つのプロジェクトを実施

- 琉球びんがた認知度調査
- 図柄のデジタルデータ化(400点)
- デジタルデータ加工(eps/psd化)
- マスプロダクト開発
- モノ・コト商品開発(琉球びんがた道具箱)
- 琉球びんがた道具箱Webサイト制作
- ブランディング強化(各工房、開発商品)
- VMDの制作
- 人員増強(3名⇒知念紅型研究所2名、紅型コンソ1名)

補助事業

琉球びんがた認知度調査

琉球びんがたの認知度向上への課題を総合的に分析し、要因を明確にし、打つべき対策・施策の方向性を明らかにするために認知度調査を実施した。

「琉球びんがた」の認知度については、

- ・沖縄在住者を除く全国の方の認知度は、23.8%となった(全国N647)
- ・沖縄在住者の認知度は96.3%となった(沖縄在住者N305)

調査結果からの考察

沖縄県在住者の認知度は非常に高いが、他エリアでの認知度は高いとは言えない結果であった。それに伴い、地域に合わせて別々の施策を検討する必要がある。

<沖縄県在住者>

沖縄県内在住者の認知経路に関しては、「家族から」「学校教育から」の部分が沖縄は高い結果となったが、実際に購入まで至っているのは、認知者の半数以下になることがわかった。

購入理由は「自分のプライベート用」が多いのと同時に「家族への贈答用」も多く、「生活用品」や「かりゆしウェア」が、「量販店」で購入されているケースが多いとみられる。

県内在住者に対しては学校教育などでも「琉球びんがた」についての理解を行う場があると思われるため、「認知」を訴求するのではなく、「購買欲求」や「購買行動」につながる施策が必要である。

<沖縄県以外の在住者>

沖縄県外在住者の認知経路は、「家族から」以外に、「雑誌やTV、WEBページ」などの回答も多く、メディア露出がきっかけになっていることがわかった。購入理由は「自分のプライベート用」に、「生活用品」を「セレクトショップ」で購入しているケースが多い。旅行中などに自分用のお土産として購入していることが予想される。認知の拡大を行うと同時に、適切な「販売チャネル」と「商材の開発」を行うことが購入者を増やすポイントだと考えられる。また、地場のお土産需要として「琉球ガラス」の認知度が高いことを考えると、琉球ガラスに代わるお土産品として購買欲求を起すことができれば、シェアを大きく獲得することができると考えられる。

補助事業

マスプロダクト開発

自社ブランド「najimu」を開発



沖縄の伝統を日常に。

「najimu-なじむ」は沖縄を訪れる人、沖縄に住む人、
様々な人の生活に調和し、なじんでいくモノを作りたい
という想いから生まれました。

najimuシリーズでは、沖縄の豊かな自然や、多彩な伝統工芸の
美しさを表現しています。

本商品の売上の一部は、デザインを提供する職人に還元され、
伝統工芸のさらなる進化を応援します。



モノ・コト商品開発

琉球びんがた道具箱

おうちでも紅型体験ができる体験キットを開発。
プロジェクトメンバーは知念紅型研究所、アイデアにんべん及び
びんがたコンソ。

本格的な体験にこだわり、職人が普段使っている道具を取り揃え、
染める生地となる風呂敷は、各工房がローテーションで型を
置きシリーズ化できるよう展開していく。

琉球びんがた道具箱を購入したお客様には、会員限定のコミュニ
ティに招待し「継続的に紅型を学べる環境」や「職人とつながる
紅型体験」を提供していく。



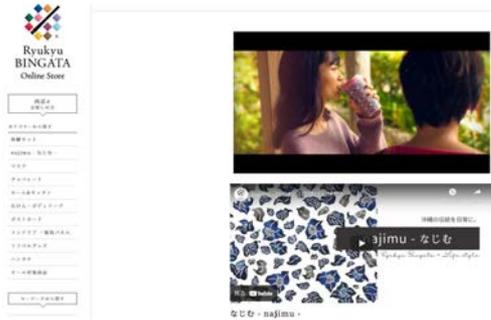
補助事業

ブランディング動画の制作

- najimu なじむ(マスパロダクト)



本物に進む最初のステップとして
量産品が提供されていて



- 琉球びんがた道具箱(モノ・コト商品)



おうち時間を楽しむ形でやっております

琉球びんがた道具箱 Webサイト制作



会員企業との連携事業例

ヘッドレストカバープロジェクト

日本トランスオーシャン航空株式会社

2020年5月1日より、クラスJのシートヘッドレストカバーに、知念紅型研究所の図柄「七宝ふくら雀」、2020年9月1日よりやふそ紅型工房の図柄「ブーゲンビリアと手毬の幾何学模様」を活用したヘッドレストカバーを展開した。また、ヘッドレストカバーと同じ図柄を活用した機内販売商品の開発も行い、ランチョンマットやタンブラーを販売した。

2021年5月からは、名越早織の珊瑚をモチーフとした図柄が展開される。



会員企業との連携事業例

Una-御庭プロジェクト

琉球伝統芸能デザイン研究室・株式会社 HPC沖縄・株式会社 okicom

「首里城破損瓦等利活用アイデア」として沖縄県から採択された『Una-』プロジェクト。その完成披露として10月31日 世界遺産 玉陵にてによるアートパフォーマンスを行い、首里城復興への想いと歴代国王王妃への敬意を込めた奉納として琉球古典音楽の演奏を行った。



舞台は、HPC®(ハイブリッド・プレストレスト®・コンクリート)に首里城の破損瓦を打ち込み、表面には琉球びんがたの紋様を転写。琉球の伝統と、最新技術の融合により完成した。



会員企業との連携事業例

HOTEL OMORO 58に本紅型アートを提供

有限会社おもろハウジング

おもろハウジングが9月にOPENしたホテル「HOTEL OMORO58」のエントランスと客室に、やふそ紅型工房が手掛けた本染め作品を提供。



会員企業との連携事業例

琉球びんがた壁紙「ここにも」を開発

株式会社大山タタミ店

大山タタミ店と共同で、やふそ紅型工房や知念紅型研究所の図柄を取り入れた壁紙を開発した。

壁紙は施設のコンセプトや要望に沿って図柄を選定し、コンセプトルームなどの提案を行う予定。県内ホテルやオフィスでの活用を想定している。



琉球びんがた壁紙

ここにも

紅 型 壁紙

琉球びんがた壁紙のご案内

本来、手染めである琉球びんがたが、拡張され、その精神性やデザイン性、色彩を丁寧に抜き取り、人々の生活の一部へ。

素敵な琉球のデザインが、「あ、ここにもある」その発見を通して、その場にいる人の気持ちを少しだけ豊かにしたい。

大山タタミ店

お問い合わせは、こちら
電話 098-917-1100

Ryukyuan BINGATA

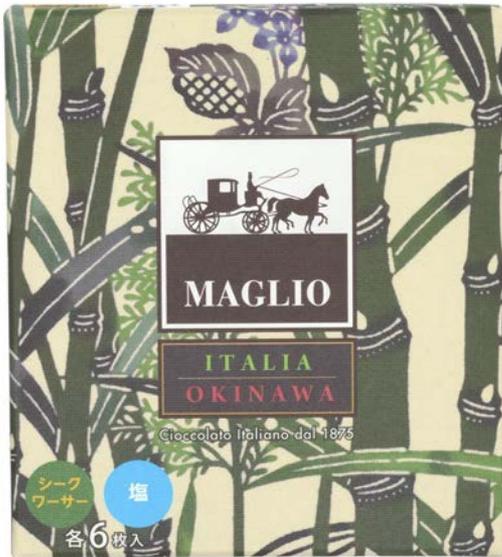
会員企業との連携事業例

MAGLIOチョコレートの新パッケージ開発

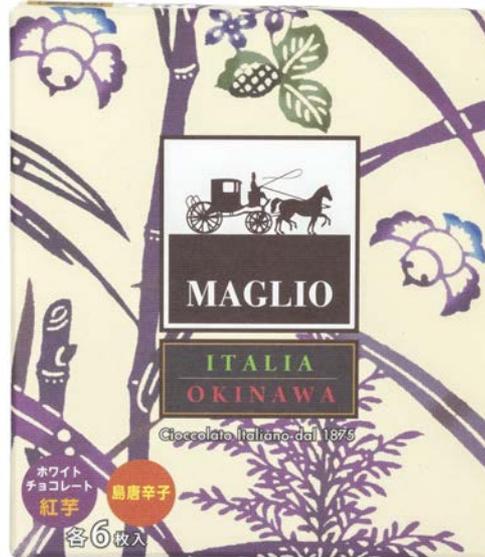
アイラーティ合同会社

MAGLIOチョコレートに3種類の新フレーバーが加わり、フレーバーのイメージに合わせたパッケージデザインを製作した。

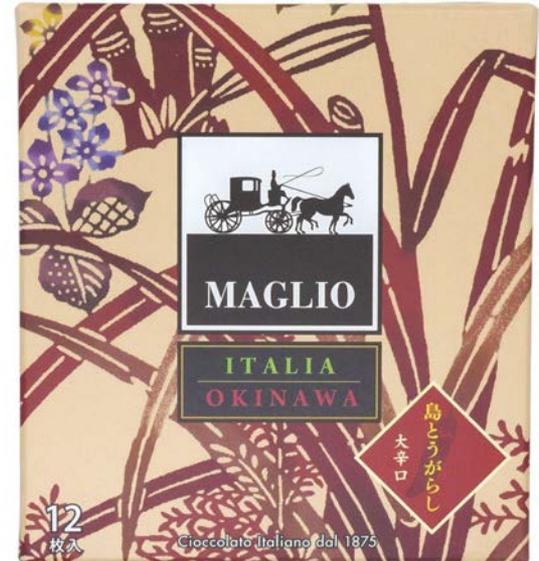
デザインは、サトウキビの図柄で統一し、フレーバーごとに配色や切り取り方を変え商品展開のバリエーションを広げた。



塩・シークワサー



紅芋・島唐辛子



大辛口

会員企業との連携事業例

琉球びんがたマスクの共同開発

沖縄セルラー アグリ&マルシェ株式会社

知念紅型工房とやふそ紅型工房の図柄を活用したマスクの共同開発を沖縄セルラー アグリ&マルシェと行い、najimuブランドとして、コンソーシアムと沖縄CLIPマルシェのECサイトにて販売を開始している。



会員企業との連携事業例

かりゆしウェアセミオーダー会

株式会社islandworks

3月26～28日の期間中、ホテルアンテルーム那覇にて、かりゆしウェアセミオーダー会を実施。今年度は、知念紅型工房の新柄が加わり、4種の紅型図柄を活用したかりゆしウェアとアロハシャツを展開した。

(提供工房: 知念紅型工房・知念紅型研究所・知花幸修・安里紅型工房)



会員企業との連携事業例

県産マンゴーパッケージデザインの制作

沖縄セルラー アグリ&マルシェ株式会社

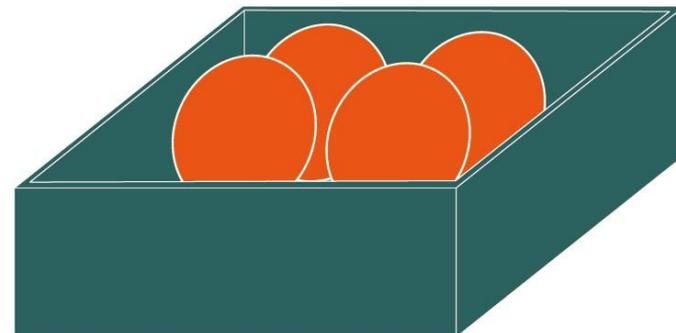
沖縄セルラーアグリ&マルシェが自社ブランドとして販売する大宜見産マンゴーのパッケージを紅型デザインで開発。

知念紅型工房が提供した図柄は、マンゴー「ひめぎみ」のコンセプトを詰め込んだデザインになっている。



ひめぎみ

OHGIMI OKINAWA



会員企業との連携事業例

国民文化祭ノベルティマスクの開発

沖縄県 文化観光スポーツ部 文化振興課

第 37 回国民文化祭おきなわ2022、第 22 回全国障害者芸術・文化祭おきなわ大会にて使用されるノベルティマスクを紅型デザインで開発。

図柄は、知念紅型工房のデイゴとふくら雀をモチーフにした図柄が採用された。

このマスクは、イベント参加者や県職員、沖縄県知事などにも着用される予定。



7/27 投稿 伝統工芸体験のアンケート

リーチ:4,032 いいね:107

【アンケートご協力をお願い】
伝統工芸の体験について、3分程度で回答できる簡単なアンケートです。
より良い内容を提供できるよう、ご意見・ご感想をお聞かせください。
アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で5名の方に琉球びんがたのランチョンマット -najimu- をプレゼントいたします！... **もっと見る**

琉球びんがた普及伝承コンソーシアム

伝統工芸の体験アンケート
ご協力をお願い

ご協力頂きました方には抽選で5名様に琉球び

9/25 投稿 リウボウ催事

リーチ:3,795 いいね:230

技とアートの展示販売会@リウボウ！！
初日、お越し頂いた皆様、有難うございます。
県芸の皆様とワイワイと取り組んでいますので、明日、明後日は是非是非遊びに来てください😊
お求めやすいデジタル紅型グッズから本染め商品まで幅広く準備しております。... **もっと見る**



3/5 投稿 ヘッドレストカバー Coralway掲載

リーチ:1,392 いいね:109

【紅型ヘッドレスカバー・タンブラー掲載情報！🔥】

JTA機内誌Coralwayの2020年9/10月号に、「やぶそ紅型工房」の紅型ヘッドレカバの記事が掲載されました。記事には代表者である屋富祖幸子さんの作品作りへの思いが書かれています。... **もっと見る**



3/5 投稿 JTA限定モデルびんがたかりゆし

リーチ:1178 いいね:126

コンソーシアム×islandworks×城間びんがた工房がコラボレーションした『JTA限定モデル びんがたかりゆしウェア』が数量限定で機内販売されております！
乾きやすくしわになりにくい素材に、海を描いた涼やかな紅型柄をあしらった、デザイン性と機能性を兼ね備えたかりゆしウェアとなっております。
商品の詳細はJTAの機内誌Coralwayの2020年3/4月号に掲載されております。JTAの路線を利用される機会がある方は是非ご覧になってください！... **もっと見る**

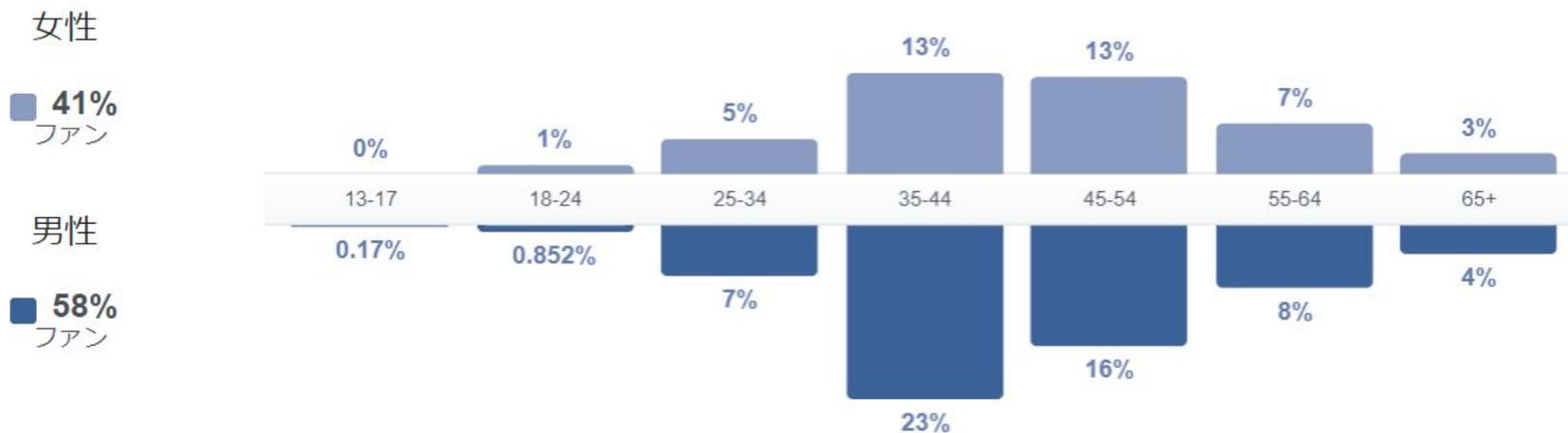


Facebook 年間フォロワー数

※2021年3月2日時点

合計フォロワー数 **618人** (前年度より+132) ※2021年3月2日時点

- 男女比:男性 58% 女性41%(前年度 男女比:男性60% 女性40%)
- 県内のフォロワーが多く、那覇市のユーザーが最多数



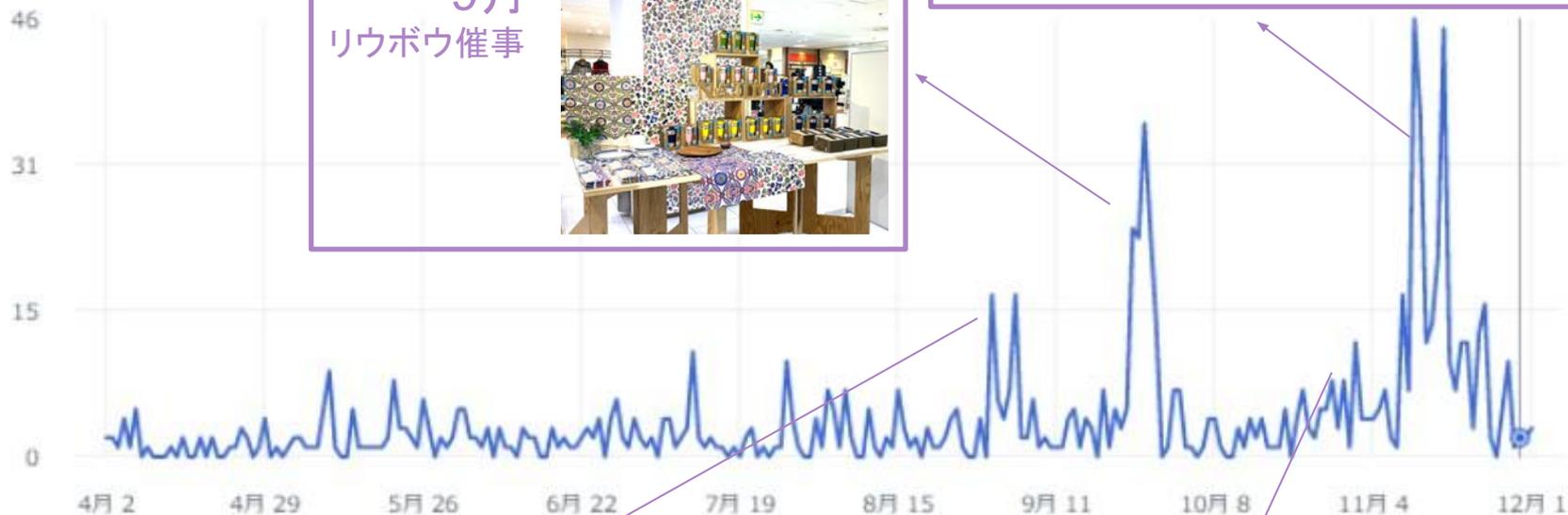
市町村別 上位フォロワー

市区町村	ファン
Okinawa那覇市	203
Okinawa宜野湾市	40
Okinawa沖縄市	28

合計ビュー

セクション別

2 合計閲覧数



9月
リウボウ催事



いい色琉球びんがたの日
琉球びんがた道具箱



11月



9月
ヘッドレストカバー
タンブラー
Coralway掲載



10月
Unaproject



琉球びんがた道具箱Instagram 年間投稿TOP3 ※2021年3月2日時点

【リーチ数】 リーチ...投稿を見たユーザー数

やふそ紅型工房風呂敷について
リーチ:396 いいね:63



ホテルストレータ那覇の紹介
リーチ:385 いいね:38



ホテルストレータ那覇の紹介
リーチ:366 いいね:40



【いいね！数】 いいね！...投稿に♡が押されたユーザー数

やふそ紅型工房風呂敷について
いいね:106 リーチ:309



風呂敷ポーチの作り方
いいね:103 リーチ:357



子どもと染付体験
いいね:97 リーチ:291



オンラインストアInstagram 年間投稿TOP3 ※2021年3月2日時点

【リーチ数】 リーチ...投稿を見たユーザー数

ランチョンマット(カラフル)
リーチ:974 いいね:199



ランチョンマット(ブルー)
リーチ:685 いいね:161



ランチョンマット(ふくら雀)
リーチ:636 いいね:124



【いいね！数】 いいね！...投稿に♡が押されたユーザー数

ランチョンマット(カラフル)
いいね:199 リーチ:974



染付け体験会 & 販売会の案内
いいね:169 リーチ:613



ランチョンマット(ブルー)
いいね:161 リーチ:685



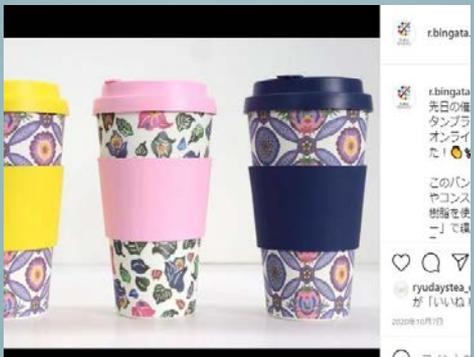
コンソーシアムInstagram 年間投稿TOP3 ※2021年3月2日時点

【リーチ数】 リーチ...投稿を見たユーザー数

てめぐいの紹介
リーチ:1034 いいね:32



タンブラー販売の案内
リーチ:538 いいね:34



JTAヘッドレストカバーの紹介
リーチ:446 いいね:62



【いいね！数】 いいね！...投稿に♡が押されたユーザー数

JTAヘッドレストカバーの紹介
いいね:62 リーチ:446



ランチョンマット(カラフル)
いいね:50 リーチ:420

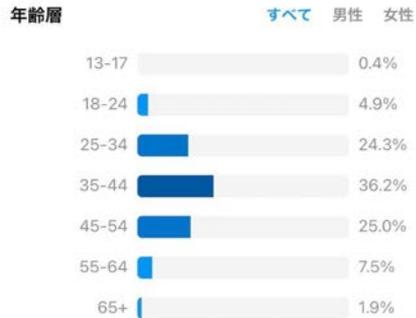


2021年カレンダー販売の案内
いいね:46 リーチ:257



625フォロワー

オンラインストア

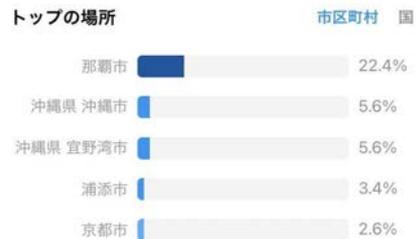


性別



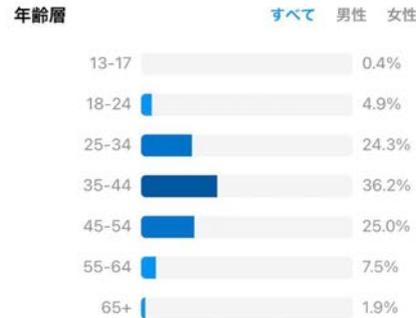
66.5%
女性

33.5%
男性

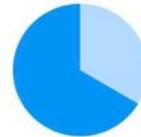


380フォロワー

琉球びんがた道具箱

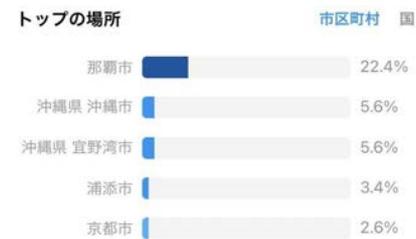


性別



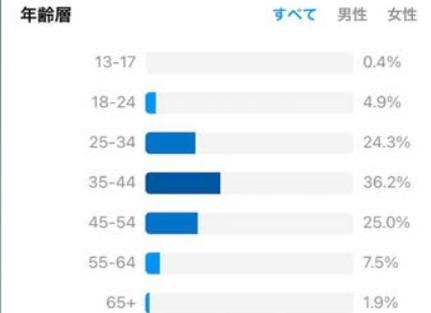
66.5%
女性

33.5%
男性



351フォロワー

コンソーシアム

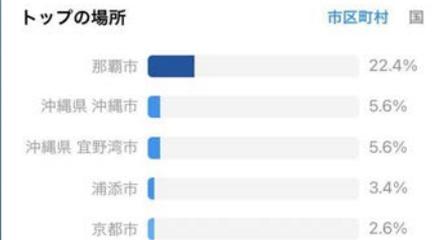


性別



66.5%
女性

33.5%
男性





ありがとうございました。
今後ともよろしくお願いいいたします。

